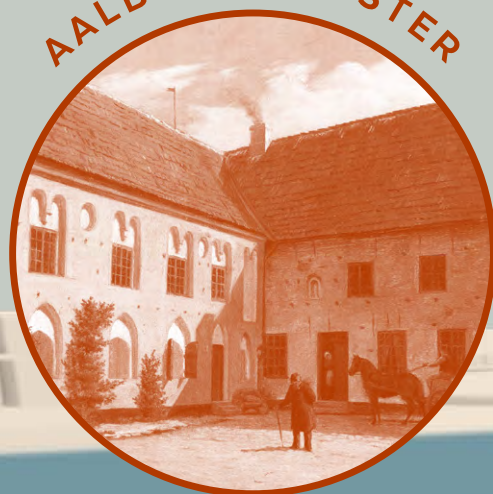


AALBORG KLOSTER



JENS BANGS STENHUS



RÅDHUSET



BUDOLFI KIRKE



GRÅBRØDREKLOSTER MUSEET



AALBORG SOM HISTORISK DESTINATION

EN OPGRADERING AF MUSEET
OG STEDBUNDNE FORTÆLLINGER

INDLEDNING

Storbyturister vil have gode oplevelser – spændende butikker, lækre restauranter og ikke mindst unikke kulturoplevelser. Højt på ønsesedlen blandt disse står fortællinger om den by, de besøger. Hvorfor ser den ud, som den gør? Hvem boede her? Hvad har der udspillet sig af spændende historier gennem tiden? For os, der bor her, handler det om, hvad man er rundet af – formidlingen af vores fælles historie.

Tænk på Gamla Stan i Stockholm eller den historiske bymidte i Prag. Her valfarter turister til i stort tal – og for hvad? Charmerende kvarterer, gamle huse, spændende historie – kombineret med attraktive butikker, caféer og restauranter.

Aalborgs historiske bymidte har faktisk det hele – alt sammen endda inden for gåafstand. Fortællingen skal bare samles, så gæsterne ikke som nu er overladt til selv at finde rundt og opsøge brudstykker af byens fascinerende historie hos forskellige udbydere. Med ganske få greb kan disse unikke steder og historier knyttes sammen til én fælles fortælling, der vil gøre hele området til en populær attraktion for både lokale og turister.

Dette er hovedtanken med dette projekt, der sikrer Aalborg sin helt egen måde at formidle byens historie på gennem opgradering af udvalgte historiske bygninger og den tilhørende formidling i den historiske bykerne.

Projektet er udarbejdet af en gruppe med Aalborg Kommune og Nordjyske Museer for bordenden samt Torden & Lynild, Arkitema, COWI og BARC Scandinavia som rådgiverteams.



OM MUSEET

Nordjyske Museer er en selvejende institution, som med sine 14 statsanerkendte udstillingssteder er regionens største kulturhistoriske museum. Sammenlagt besøger op mod 200.000 gæster årligt museerne, der fordeler sig over tre kommuner – Rebild, Mariagerfjord og Aalborg. Et af de største besøgssteder er Aalborg Historiske Museum, der ligger centralt i den historiske bymidte.

I øjeblikket har Nordjyske Museer især fokus på tre udviklingsprojekter, Aalborg som historisk destination, Vikingemuseet Fyrkat og Koldkrigsmuseet REGAN Vest. Det sidste er nyeste skud på stammen af udstillingssteder og et projekt til 100 mio. kr., som åbner for publikum i 2022. Bag finansieringen af REGAN Vest står stat, kommuner samt en række nationale og lokale fonde.

Især REGAN Vest-projektet er på mange måder en løftestang for resten af organisationen, og den forretningsplan, museet har udviklet til REGAN Vest, vil også have positiv indflydelse på museets andre udstillingssteder og især de øvrige to fokus-projekter. Museet har blandt andet arbejdet på en ny digital strategi med fokus på onlinesalg og -booking, muligheder for mersalg, styring af publikumsflow og dermed også en bedre kunderejse. Forretningsplanen passer således på alle måder til den ny virkelighed for museumsoplevelser efter Corona.



MUSEET I BYEN – BYEN I MUSEET

Aalborg Historiske Museum ligger centralt i den gamle bymidte og er derfor det naturlige omdrejnings- og udgangspunkt for byens historiske formidling. For både gæster og lokale skal museet i Algade 48 være porten til Aalborgs historie. Det er herfra de populære byvandring-er udgår, det er her, man i udstillingerne kan fordybe sig i historien om den by, man har gået rundt i, og det er her, events og andre aktiviteter koordineres. Her kan gæsterne orientere sig om alle de aktiviteter, som museet og de omkringliggende kulturhistoriske steder tilbyder. Ved at samle de mange tilbud står man markedsføringsmæssigt stærkere som destination, og tilmed føler gæsten sig ikke ladet i stikken i et virvar af udbydere.

Museet vil i tæt samarbejde med de omkringliggende historiske bygninger og destinationer (Aalborg Kloster, Jens Bangs Stenhus, Aalborg Rådhus, Budolfi Kirke og Gråbrødrekloster Museet) udvikle så mange spændende fortællinger om Aalborg som muligt. Formidlingsformen varierer fra fortælling til fortælling og fra sted

til sted, så man på den måde taler til mange forskellige målgrupper.

Ved at benytte fortælleformer, der binder byen og museet sammen – og fortælle historien lige der, hvor den har fundet sted – skaber museet en ny type museumsformidling, der kan udvikles i takt med, at der opstår nye muligheder, og som ikke kan opleves andre steder end i Aalborg.

En opgradering af de ydre rammer – skiltning, belægninger, begrønning mv. – omkring de historiske bygninger, vil fuldende den gamle bymidte som ny attraktiv destination. I dag fremstår kvarteret omkring Adelgade og C.W. Obels Plads mindre præsentabelt – ikke mindst set i forhold til den nyrenoverede Budolfi Plads og Nytorv. En omdannelse vil understøtte kvarterets byliv og være den puslespilsbrik, der kan sammenbinde de to store markante omdannelsesprojekter. Fornylelsen af museet byder dermed ind på strategiske mål i Aalborg byråds plan for udvikling af Aalborgs midtby.



HISTORISKE DESTINATIONER

Aalborgs gamle bymidte rummer et så varieret udbud af historiske lokationer og fortællinger, at der er historieoplevelser til alle målgrupper. Tilsammen udgør den gamle bymidte et spændende kulturarvskvarter, som museumsprojektet kan berige og udfolde.

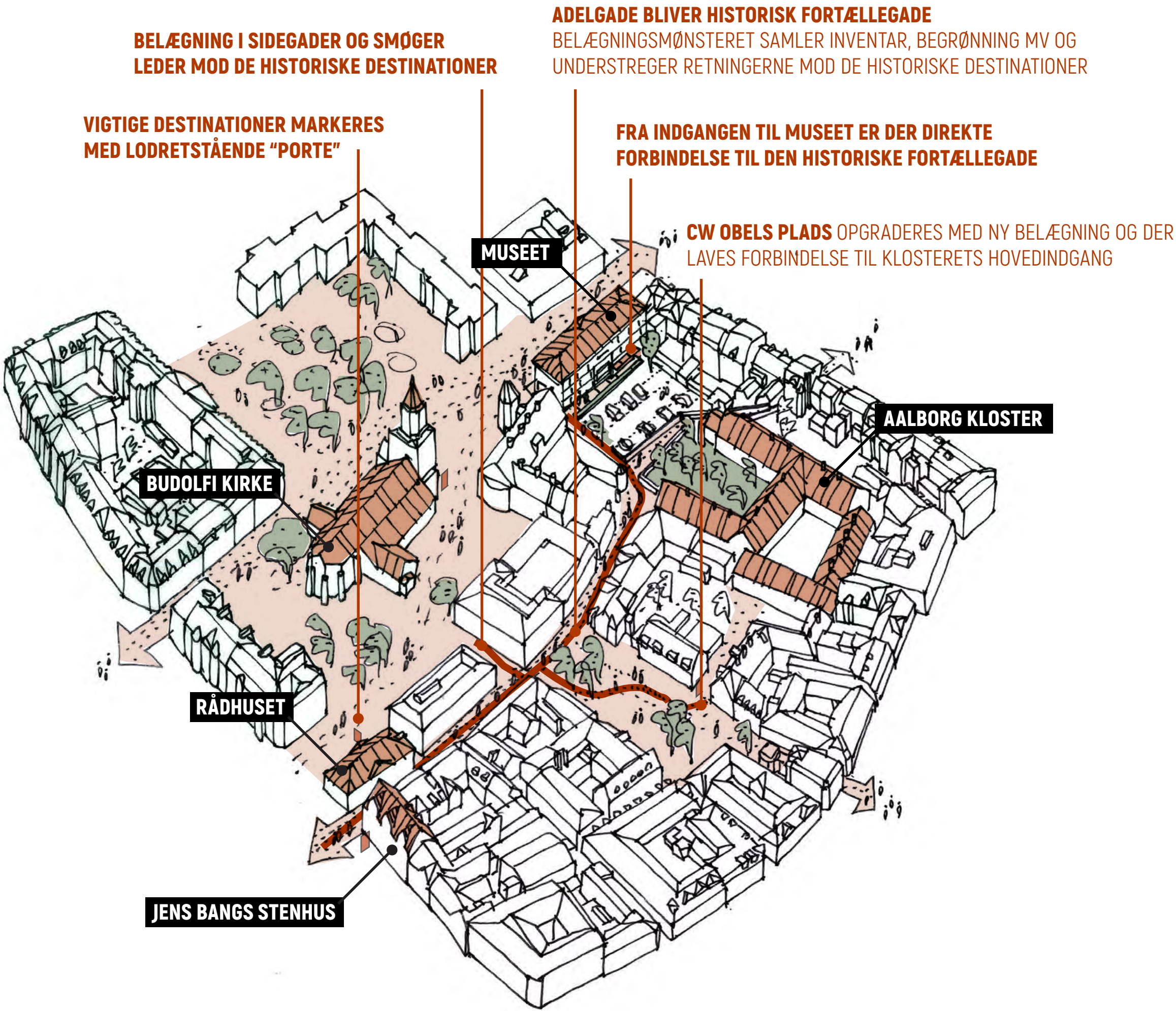
I gaderne er der spor af Aalborgs oprindelse i vikingetiden. Aalborg Kloster fra 1431 rummer mange fortællinger – det har dannet rammen om byens første hospital, katedralskole, bibliotek – og her holdt Churchillklubben til under 2. Verdenskrig.

Gråbrødrekloster Museet tre meter under den moderne gågade tager publikum med til middelalderens religiøse forestillinger og levevilkår, og bevæger man sig op i tid, til perioden efter Grevens Fejde i 1534, er det vanskeligt at forestille sig et mere spektakulært monument over Aalborgs udvikling

til en mægtig handelsby end købmanden Jens Bangs Stenhus. Huset er én af Aalborgs mest fotograferede seværdigheder og danner sammen med Budolfi Kirke et fantastisk bagtæppe for fortællinger om Aalborgs udvikling som en af Danmarks førende byer med talrige internationale forbindelser.

Med til den historie hører også Aalborg Rådhus fra 1762, hvor fortællingerne breder sig ud til bystyret og byens udvikling frem til i dag – og til perspektiver på demokrati, styreformer og moralværdier i nutiden. Her vil det være oplagt at arbejde med dilemmaspil rettet mod fx folkeskoler og andre gæster.

Med mindre moderniseringer kan man opgradere destinationerne i kulturarvskvarteret til tidssvarende historieoplevelser, hvori også museets formidling i Gråbrødrekloster Museet og Jens Bangs Stenhus kan indføjes i et samlet formidlingstilbud.



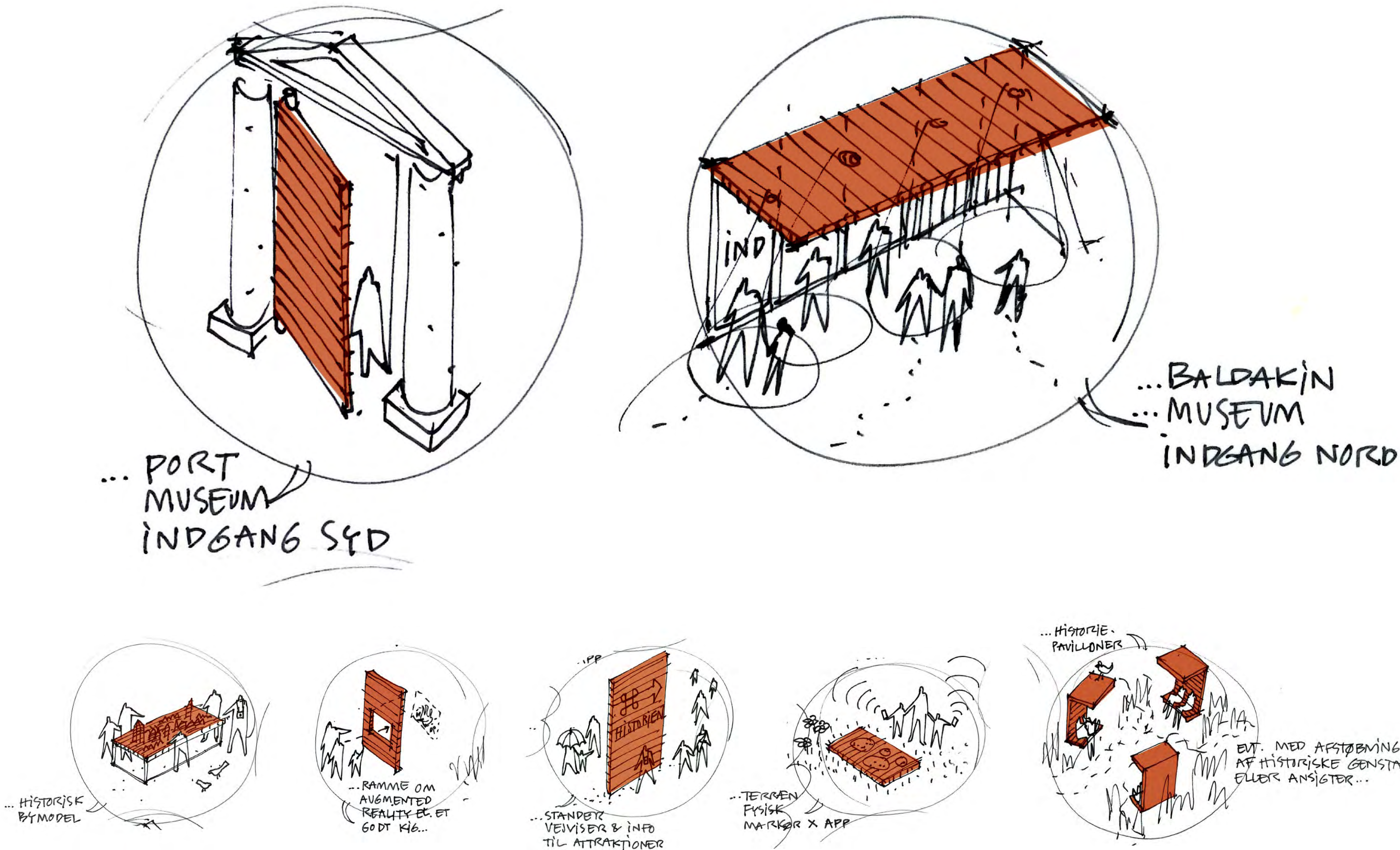
HISTORISKE DESTINATIONER

Det er en kerneværdi i projektet, at museets fortællinger bevæger sig ud i byen til de steder, hvor historien har udspillet sig. For at guide turister og borgere placeres forskellige let aflæselige fysiske elementer derfor i byrummet ved de historiske steder og destinationer, hvor de markerer, at det er her, man finder porten til Aalborgs historie. På den måde bliver byens historie umiddelbart synlig, og disse fysiske elementer binder museet i Algade og de historiske destinationer i byrummet sammen.

Ved Museet tages portmotivet bogstaveligt og indarbejdes i bygningens arkitektur i de to indgange. Den nordvendte indgang kobles direkte til Adelgade via en løber i granitbelægningen, der udgør gadens rygrad og tilføjes siddemuligheder, beplantning, belysning mm. Løberen forgrener sig og rækker ud til de øvrige nære destinationer.

I byrummet møder man de let aflæselige elementer og deres historiefortællinger i forskellige former, f.eks. små pavilloner ved de udvalgte destinationer. Her kan man måske beskue en særligt robust genstand i montre, se en lille animationsfilm om en bygning eller snuppe en lydfortælling. Andre steder kan man hvile benene og læse en kort fortælling om en historisk begivenhed. Fortællinger og formidling varieres fra sted til sted, så der er tilbud til mange forskellige målgrupper.

Formidlingen af byens historie får således nye kvaliteter – byens historie bliver nærværende og når ud til mange flere end blot de, der gæster museets bygning i Algade. Museets og midtbyens udvikling understøtter hinanden.



KERNEFORTÆLLINGERNE

AALBORGS TRE ANSIGTER

Aalborg Historiske Museum i Algade 48 er det naturlige knudepunkt for formidling af Aalborgs historie. Byen har gennemgået flere transformationer, og fortællingen tager den besøgende med på en fascinerende tidsrejse, der begynder omkring år 1000 og fortsætter helt frem til gæstens egne fortællinger om Aalborg.

Ambitionen for det opgraderede Aalborg Historiske Museum er at skabe et sanseligt, overraskende og debatskabende museum. Her vil interaktion og leg møde viden og faglighed. Med lyd, lys, film, interaktive installationer, museums-genstande og personfortællinger vil udstillingen tilbyde den besøgende et moderne museumsbesøg, hvor oplevelse og formidling går op i en højere enhed.

Museets nye udstillinger om byen er sammenfattet i tre overordnede fortællinger – som vi kalder *Aalborgs tre ansigter* og som handler om byens tre store transformationer. I en *prolog* fortælles om vikingetidens handelsplads, der

opstod o. 750 e.Kr., og første akt begynder omkring 1000 e.Kr., da handelspladsen bliver til en egentlig by med kirker og byhuse. Her blev der i 1030'erne slået mønt af den danske kong Hardeknud, og på mønterne møder vi for første gang byens navn: ALABU – Aalborg. Tiden fra 1000-1850 kalder vi *Det Sanselige Aalborg*.

Den næste store forandring skete hen mod slutningen af 1800-tallet, da Aalborg udviklede sig til en driftig industriby med stor befolkningstilvækst. Denne fortælling får overskriften *Det Pulserende Aalborg*.

Fra slutningen af det 20. århundrede skiftede Aalborg igen ham og blev en kultur- og vidensby. I formidlingen af *Det Nye Aalborg* kommer publikums egne fortællinger i fokus, bl.a. i installationen *Mit Museum/Mit Aalborg*.

Der vil være smagsprøver på fortællingerne i museets foyer og cafe, hvorfra der også er adgang til museets særudstillinger, og på små øer rundt omkring i de faste udstillinger formidles der løbende ny viden om byens historie og nye arkæologiske fund.

1000-1850

DET SANSELIGE
AALBORGKRYDDERIER, KLOSTRE OG
UDSYN TIL VERDEN

1850-1974

DET PULSERENDE
AALBORGRYGENDE SKORSTENE, FODBOLD
OG GANG I GADEN

1974-FREMTIDEN

DET NYE
AALBORGOPRØR, TRADITION OG
NYE MULIGHEDER

1000-1850

DET SANSELIGE AALBORG

Aalborg opstod midt i Nordjylland og nær ved tidens store internationale handelsruter. Begge dele har fyldt fortællingen om det ældste Aalborg med sanseindtryk fra nær og fjern.

Fra middelalderens katolske kirker og klostre blandede lyden af kirkeklokker og munkesang sig med duften af røgelse sig i byens gader og stræder, mens købmændene hjembragte varer fra Nordeuropas store handelsbyer – vin, øl og fornemme klædestoffer. På Jens Bangs tid i 1600-tallet rakte forbindelserne endnu længere ud – på byens marked kunne man købe salt fra Middelhavet samt eksotiske krydderier som nelliker og muskat fra Indonesien.

For den almindelige aalborgenser var det hele blandet op med dagliglivets røg fra husenes ildsteder, smagen af Limfjordens sild og lugten af stude, der blev drevet ad Hærvejen til salg på de nordtyske kvægmarkeder. Østerå, Vesterå og Peder Barks å fungerede som byens kloak og bidrog til byens mange duftindtryk.

I udstillingen vil den besøgende bl.a. kunne spille et interaktivt handelsspil, hvor man hjembringer varer fra fjerne lande, som skal afsættes hjemme i Aalborg. Man kan studere spændende genstande fra tiden og tage et kig ind i Jens Bangs Stenhus, hvor livet udspiller sig på de forskellige etager – eller møde nogle af de mange andre spændende fortællinger fra *Det sanselige Aalborg*.



1850-1974

DET PULSERENDE AALBORG

Fortællingen om det moderne Aalborg er domineret af forvandlingen, nærmest hen over natten, til en pulserende industriby.

Fra 1890'erne fulgte byens puls arbejdernes indstempning på tobaksfabrikken, værftet, Eternitten, Spritten og på byens cementfabrikker. Aalborg voksede eksplosivt, og der opstod nye kvarterer uden for de gamle bygrænser. Vesterbro blev landskendt for den moderne funkis-arkitektur, og Aalborg fik nye kælenavne som *Byen med de rygende skorstene*, *Snapsens hjemby* og *Det Glade Aalborg* – sidstnævnte også i den mindre smigrende udgave: **Danmarks Sodoma**. Aalborgensernes døgnrytme fulgte fabriksurene: Otte timers arbejde, otte timers fritid og otte timers hvile. Fritidsmulighederne skød op overalt – sport, en tur i Tivoli Karolinelund eller et besøg på de mange beværtninger, der både gav fest og glade dage – og danmarkshistorie i kønssygdomme og rufferi.

I udstillingen vil de besøgende blandt andet kunne gå på opdagelse i menneskebiblioteket, hvor man kan 'møde' personer fra tiden – arbejderen på vej hjem fra fabrikken eller direktørens frue på vej til fest på et af byens mange forlystelsesetablissemeter og stille dem forskellige spørgsmål. Andre steder i *Det pulserende Aalborg* kan man prøve at gå på arbejde på C.W. Obels Tobaksfabrik eller nærstudere nogle af de mange spændende genstande, som museet har indsamlet fra denne tidsperiode.



1974 - FREMTIDEN

DET NYE AALBORG

Fortællingen om Det Nye Aalborg handler om transformation til vidensby, og lægger op til at spørge – ”hva’ så, hvem er aalborgenser i det 21. århundrede?”

Sporene efter den lange historie præger stadig byen såvel fysisk som mentalt. Hvor kommer vi fra, og hvor er vi på vej hen? Nogle siger, Aalborg er ’pænficeret’. Gamle skæve huse er revet ned, og værtshuse er blevet til caféer. Før vendte man ryggen til industrihavnen, nu vender man sig mod havnefronten. Samtidig er byens befolkning blevet mere international og multietnisk.

Fortællingen om det nye Aalborg tager afsæt i etableringen af universitetet i 1974. Hvor andre byer fik deres universitet, måtte Aalborg kæmpe for det, og det blev en del af en større fortælling om, at i Nordjylland får man ikke noget forærende. Universitetet var med til at gøre Aalborg til en videns- og kulturby, men til forskel fra andre danske byer holdt Aalborg stædigt fast i at være hjemsted for fabrikker og produktion.

I *Det Nye Aalborg* indbydes publikum til refleksion over byens udvikling i installationen *Mit Museum/Mit Aalborg*, hvor Aalborgs borgere med billeder, tekst og genstande skaber egne udstillinger med titler som *’Da jeg var på fabrik’* eller *’Legetøj fra min barndom’*. Skoleklasser i undervisningsforløb udvælger ting, der fortæller om *’Deres Aalborg’*. Familier på workshops bygger objekter som udstilles. For hvad er *Det nye Aalborg* egentlig? – Summen af over 1000 års historie, og det aalborgenserne sammen gør den til hver eneste dag!



VISUALISERING: TORDEN & LIND

AALBORG HISTORISKE MUSEUM – DEN ARKITEKTONISKE VISION

I Aalborg Historiske Museums opgraderede bygning træder man direkte ind i den levende historie!

Fra indgangen gennem tombak-døren mod syd eller under tombak-baldakinen mod nord emmer museet af historie og fortælleglæde.

To rotunder tager tydeligt imod den besøgende. En rotunde med trappe og elevator udgør ryg-raden i rundgangen mellem etagerne og er en rumlig oplevelse i sig selv, mens den anden rotunde er centrum for salg, information og café. Rotunde-motivet er også rammen om installationen *Mit Museum/Mit Aalborg* på udstillingernes øverste etage og lader i det hele taget, ved sin enkle cirkelgeometri, bygningens klassiske rumforløb og detaljer spille en hovedrolle.

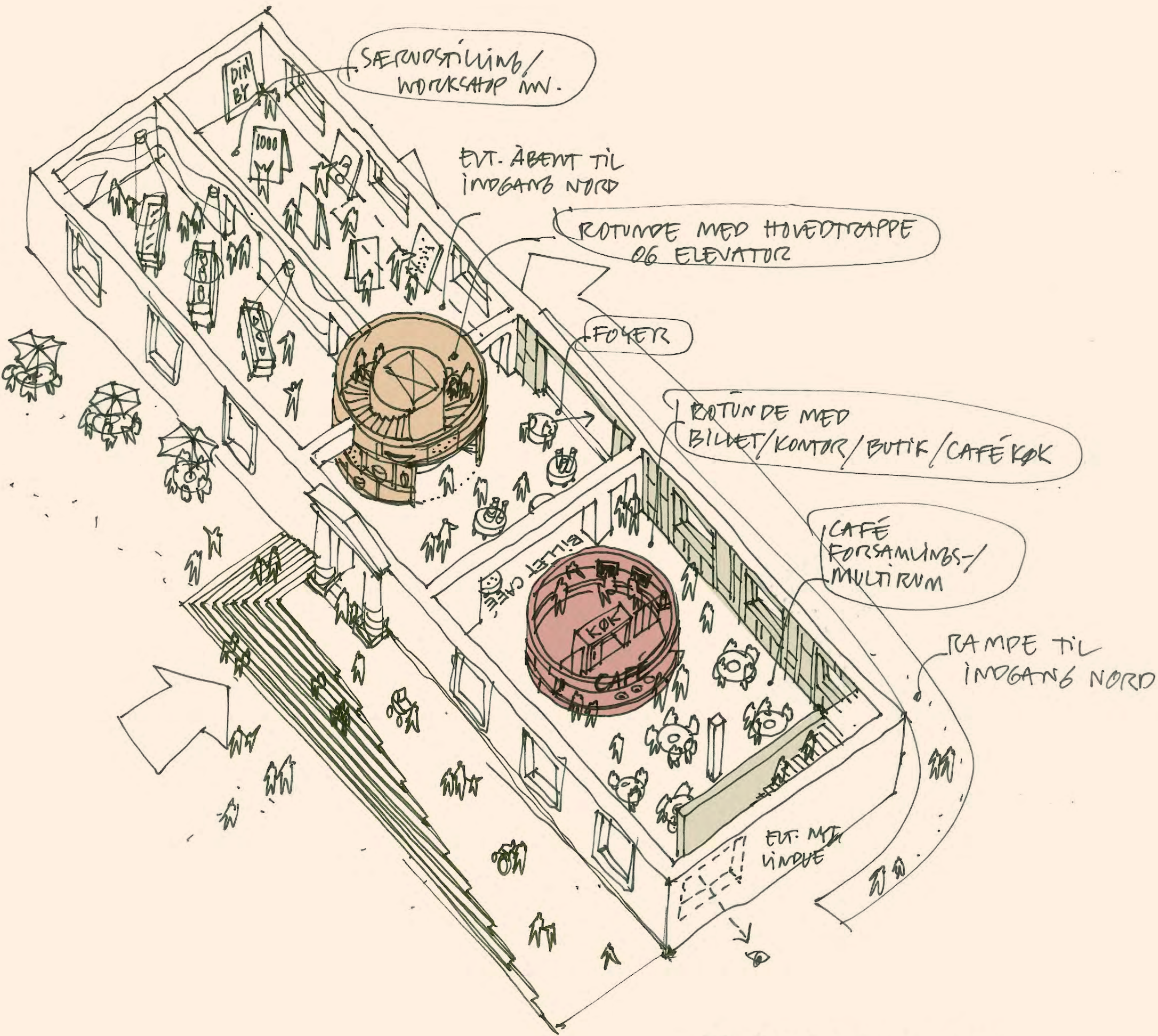
I det hele taget er husets arkitektoniske udformning i spil. Fra den ene etage til den anden er der etableret ormehuller (rutsjebaner), så man hurtigt kan komme fra en tidsperiode til en anden – både voksne og børn hopper i ormehullet, og museet genlyder af grin og glade stemmer.

I foyeren – stueplanets karakterfulde midter-rum – kan alt finde sted. Det er hér, man mødes af et “Velkommen til..!” fra de levende ansigter bag den åbne disk i museumsbutik-rotunden. I foyeren kan man browse mellem de nyeste kataloger, smukke souvenirs, få smagsprøver fra aktuelle og kommende udstillinger eller udvalgte produktioner fra *Mit Museum/Mit Aalborg* – alt præsenteret på smukke podier, med samme omhu som i udstillingssalene. Og som en flydende overgang hertil.

Historien fornemmes også i cafeen, hvor det sanselige Aalborg er spillevende. Cafeen er et multirum, der let kan omstilles fra hverdagen til de mangfoldige begivenheder, som museet arrangerer eller lægger hus til. Multirummet er en inspirerende ramme om det hele, som en åben port mellem fortid og fremtid. Her er man omgivet af artefakter, museumsbutiksvarer, opslagsværker, digitale redskaber, syltekrukker med historiske ingredienser til nydelse i cafeen eller take away. Saltet, tørret og syltet lokalt er på ny aktuelt. Alt sirligt arrangeret i nye væghøje reoler lakeret i de historiske farver, som bygningen gemte før renoveringen.

Den renoverede museumsbygning vil fremstå

med mange kvaliteter, rumlige og taktile. Disse er nu fornyet og forstærket som en enkel og karakterfuld ramme om skiftende udstillinger og aktiviteter. Fra foyeren og multirummet er der via nye og forstørrede vinduespartier, etableret nye og overraskende kig mod den omgivende by – og indkig i det nye museum. Foyeren og cafeen er museets udstillingsvindue, et nyt attraktivt mødested lige midt i kulturarvskvarteret og en rumlig dørtærskel til de skiftende udstillinger og aktiviteter på alle etager.



– TO ROTUNDER SAMLER LOGISTIK, SERVICE OG DISPLAY AF VARE I BUTIK OG CAFÉ, OG UDGØR RUMLIGE 'ANKRE' HVOROM USTILLINGER OG EVENTS FINDER STED.

MUSEUMSBYGNINGEN – INDVENDIGT HOVEDGREB

Museumsbygningen i Algade 48 er opført som et stateligt kulturbyggeri i to tempi i 1879 og 1893. De store bevaringsværdier er imidlertid med tiden sløret af en række uheldige til- og ombygninger. Huset er så at sige sandet til, og de arkitektoniske værdier trænger til atter at blive fundet frem og pudset af. Det er hovedgrebet omkring bygningsrenoveringen.

Indvendigt fjernes senere tilføjede skillevægge og nedhængte lofter, der har sløret den oprindelige bevaringsværdige ruminddeling og dens rumproportioner.

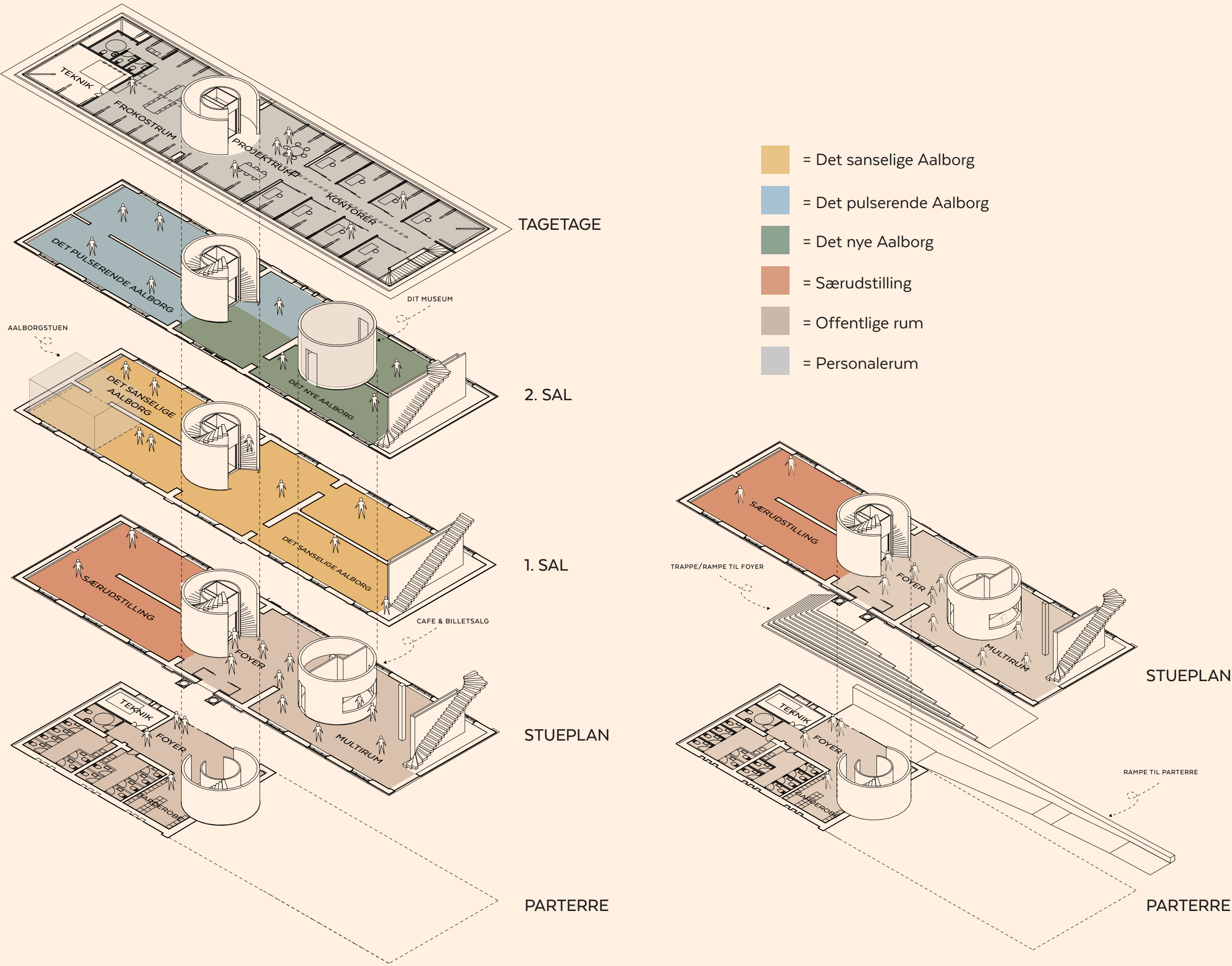
I stueetagen hæves gulvniveauet i det centrale rum (foyeren) og den nyere østfløj (cafeen) for på den måde at skabe én sammenhængende etage i ét niveau.

Den eksisterende trappe og elevatortårnet mod nord nedlægges og erstattes af et klart nyt arkitektonisk element i form af en rotunde, der som endnu et klart nyt arkitektonisk element med trappe og elevator skaber forbindelse fra parterre til tagetage – og tillader uhindret flow rundt på etagerne langs ydervæggene.

Den let genkendelige runde form anvendes også til at markere den nye café og billetsalg i stueetagens østfløj samt *Mit Museum/Mit Aalborg* på 2. sal.

På bygningens vest-facade erstattes den nyere udvendige spindeltrappe af en ny indvendig smutvej langs øst-gavlen. Den nye indvendige trappe vil lovliggøre bygningens brandforhold. Smutvejen integreres bag en gennemgående møbelvæg fra stueplan til tagetage, der kan indeholde alt fra udstillingsgenstande til installationer, så sidstnævnte ikke slører rummenes proportioner. Samme møbelvæg udføres langs hele vest-gavlen fra stueplan til 2. sal.

Der findes i dag fortsat spor af gamle døre, indfatninger, fodpaneler og gerichter samt trægulve som bør bevares og genskabes i videst mulige omfang. Derudover bør sporene efter den oprindelige statelige bygnings farvesætning og dekorationer med palmettefriser og stuk indtages i det videre arbejde med bygningen.



MUSEUMSBYGNINGEN – UDVENDIGT HOVEDGREB

I det udvendige knytter bevaringsværdierne sig til museets monumentale historicistiske arkitektur, der er et godt eksempel på tidens institutionsbyggerier.

Bygningen har tydeligt en for- og bagside, hvor bevaringsværdierne særligt knytter sig til hovedfacaden mod Algade.

Hovedfacaden er rigt dekoreret med indrammede, sprossede vinduer, fordakninger og detaljer i puds. Midterisalitten og den høje markante sokkel giver bygningen et massivt lukket udtryk, som markerer sig i byrummet.

For at gøre hovedfacaden mod Algade mere indbydende, øges bygningens markering i byrummet, her skitseret med en markant trappe/rampe, der byder inden for i alle retninger. I tillæg løftes hoveddøren op til det nye indvendige gulvniveau, så denne fremadrettet harmonerer med de højsiddende vinduer.

I den lukkede øst-gavl etableres et stort vindue i den høje sokkel, som skaber en stærk visuel

forbindelse mellem den nye café mod Budolfi kirke og den nye Budolfi Plads.

Bygningens nuværende bagside mod nord fremstår mere industriel og vurderes at kunne tåle større indgreb. For at styrke forbindelsen til de øvrige destinationer og Adelgade samt sikre ligeværdig adgang for alle, foreslås det derfor at etablere en rampe langs nordfacaden til en ny markant åbning i parterreetagen. Ligeledes forlænges det højsiddende vindue i foyeren mod nord ned til gulvniveau og skaber på denne måde en stærk forbindelse fra museets indre til Aalborg Kloster og Adelgade.

Taget er i nyere tid blevet udstyret med kviste mod nord og syd, som svækker bygningens arkitektur. Det foreslås derfor, at disse fjernes, og at der i stedet etableres gennemgående ovenlys, som sikrer gode dagslysforhold og udsigt til omgivelserne fra arbejdspladserne. Disse placeres nærmest tagfoden, så de synes mindst muligt fra gadeplan.



YDERLIGERE UDVIKLINGS- POTENTIALER

Den arkitektoniske vision for fornyelsen af Aalborg Historiske Museum er udviklet med øje for fremtidig fleksibilitet og med henblik på afsøgning af mulighederne for opgradering af det omgivende byrum samt en eventuel udbygning.

Der er derfor på et ideniveau udarbejdet to optioner, som er udsprunget af de indledende undersøgelser af selve projektet og dets greb for reovering af selve museumsbygningen. De to optioner kan anwise mulige etaper.

Option 1: Den historiske have inddrager det nære byrum mod nord med ideen om et landskabeligt element et historisk havebyrum – til aktivitet og adspredelse.

Option 2: Museumsudvidelse anviser en mulig udbygning, et volumen, der forbinder sted og den eksisterende bygning med en ny rumlighed, som kobler sig på stedets topologi. Det viste volumen er ikke udtryk for en endelig arkitektur, men skitserer potentialet.

Med disse potentialer i baghånden kan projektet realiseres og måske med tiden udbygges.

Samtlige modeller indskrifer sig i det overordnede greb for det nære bykvarter – med Adelgade som en slutsten eller puslespilsbrik i tilvejebringelsen af synlighed, forbundethed og flow mellem de respektive attraktioner og destinationer.

Option 1 og 2 alene er alene idéer, der skitserer et potentiale. Optionerne har ikke har været drøftet med de private grundejere.



ILLUSTRATION: ARKITEMA

MÅLGRUPPER OG ØNSKET UDVIKLING

Det er ambitionen med projektet Aalborg som historisk destination at gøre den historiske bykerne til en populær attraktion for både lokale og turister.

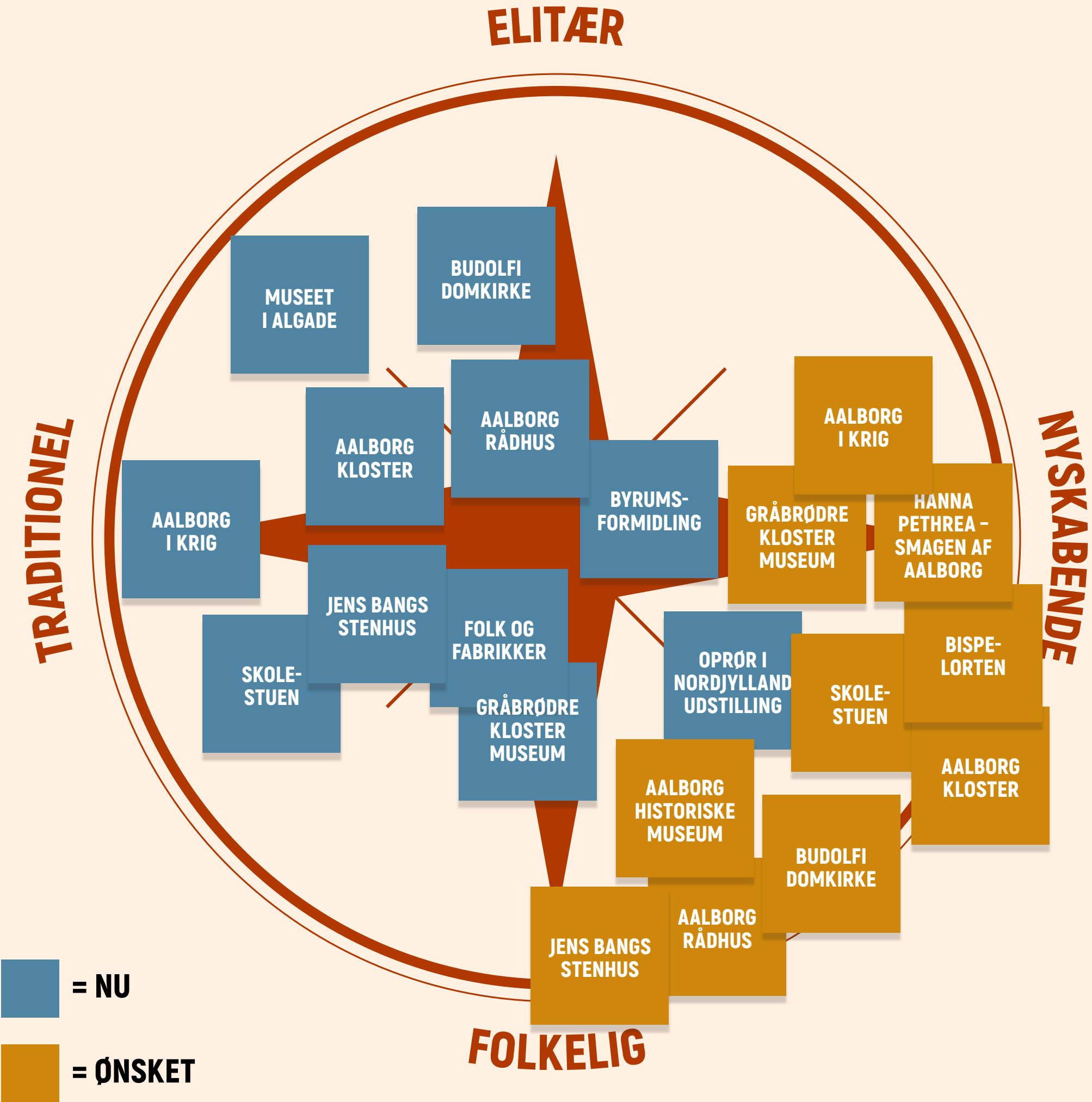
I arbejdet med fremtidige indsatsområder er der derfor arbejdet med udvælgelse af kernemålgrupper, og der er indkredset indsatsområder, som forventes at kunne trække endnu flere borgere tættere på museets tilbud – f.eks. via nye partnerskaber.

Der er især arbejdet med fire kernemålgrupper, hvis behov og ønsker til kulturtilbud i høj grad matcher de oplevelser og tilbud, historiske museer generelt tilbyder. De fire målgrupper er samlet under overskrifterne *Klassisk kultur*, *Fordybelse og læring*, *Åbensindet og kreativ* og *Leg og lær*.

Udvælgelsen af disse fire kernemålgrupper afspejler et gennemgående stærkt ønske om at udvikle museet og dets tilbud i retning af et mere nyskabende og folkeligt udtryk – visualiseret blandt andet ved indplaceringen af eksempler på et ’kulturkompas’. I den videre indkredsning af strategiske indsatsområder er der skelet til hvilke indsatser, der forventeligt vil harmonere med disse målgruppers behov og ønsker.

Der er udpeget tre særlige satsningsområder *Udvikling af nye indtægtskilder*, *Omverden og partnerskaber* og *Den digitale dialog*.

“KLASSISK KULTUR” GÅR MÅLRETTET EFTER ...
• Læreriøe oplevelser • Nyheder og særudstillinger • Æstetiske oplevelser • Oplevelser, hvor de dyrker en specifik interesse
“FORDYBELSE & LÆRING” GÅR MÅLRETTET EFTER ...
• Oplevelser, hvor de dyrker en specifik interesse • Nyheder og særudstillinger • Oplevelser, hvor de lærer noget nyt • Oplevelser, hvor de kan koble fra
“ÅBENSINDET & KREATIV” GÅR MÅLRETTET EFTER ...
• Læreriøe oplevelser • Kreative oplevelser • Interagerende/aktiverende oplevelser • Eksperimenterende oplevelser • Unikke oplevelser, som kun få andre har set eller oplevet
“LEG & LÆR” GÅR MÅLRETTET EFTER ...
• Kreative oplevelser • Interagerende/aktiverende oplevelser • Oplevelser, der involverer fysisk aktivitet



Segmenteringen af de fire kernemålgrupper bygger på rapporten *Sådan oplever danskerne*, udgivet af Dansk Industri og Epinion januar 2021. “Kulturkompasset” er udviklet af Kulturværftet i Helsingør.

STRATEGISK INDSATSOMRÅDE #1

UDVIKLING AF NYE
INDTÆGTSKILDER

6 INDSATSER PRIORITERET EFTER RESSOURCEKRAV OG INDTJENINGSPOTENTIALE	
DONATIONER	Udvikling af donationsprogram med tydeliggørelse af donors bidrag til fællesskabet.
MEDLEMSKABER	Udvikling af medlemsprogram for både voksne og studerende med målrettede fordele.
MERCHANDISE	Udvikling af enkle merchandise-produkter målrettet de enkelte målgrupper.
PRINT	Plakater, art-prints m.v. fra museets samling og bygninger – print-on-demand.
PUBLIKATIONER	“Bogen om Aalborg” + white-label-versioner til studerende og erhverv.
LICENSFTALER	Licenssamarbejder om øl, snaps, chokolade m.v. med afsæt i museets identitet og stylebook.



STRATEGISK INDSATSOMRÅDE #2

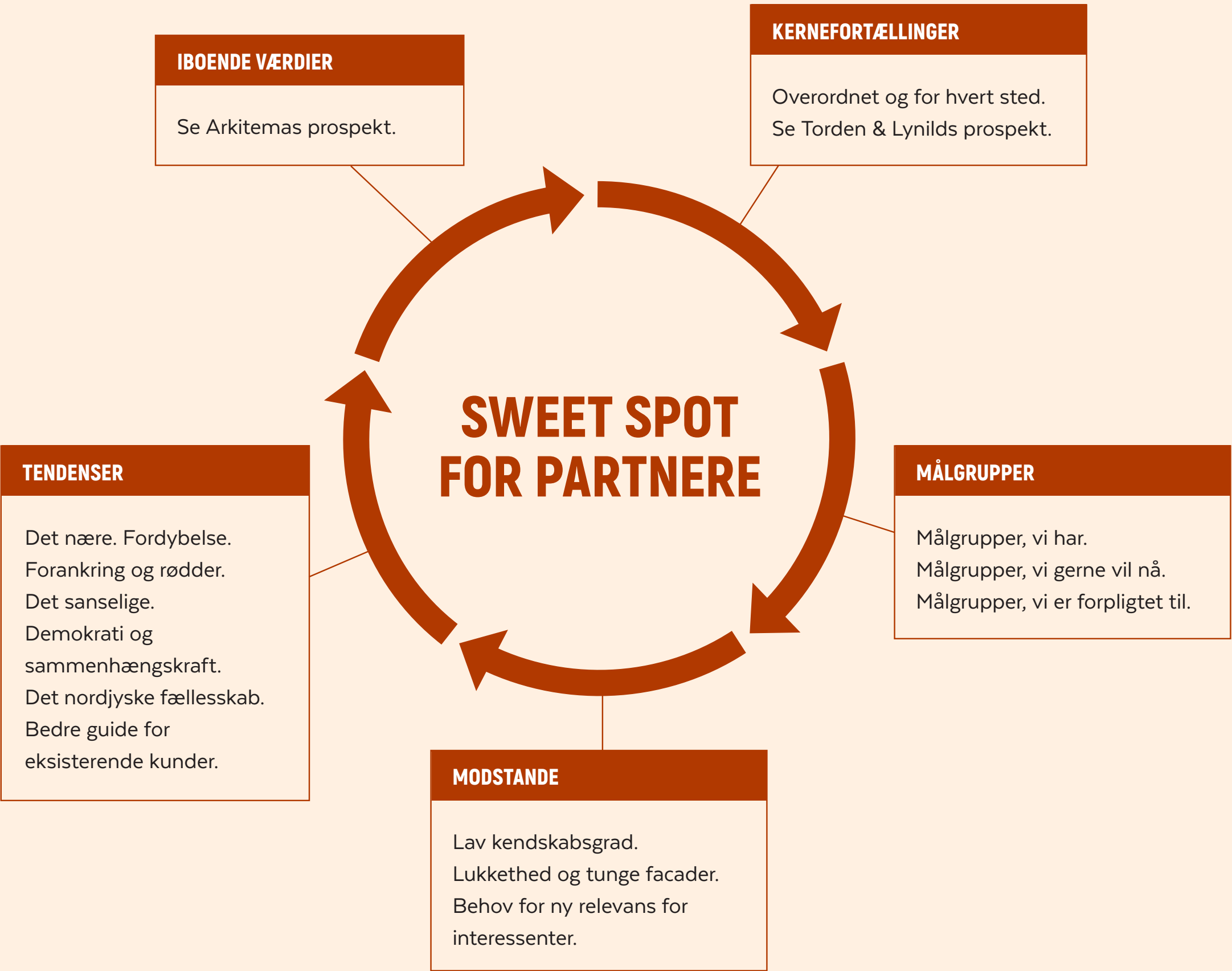
OMVERDEN OG PARTNERSKABER

Potentialet for at trække endnu flere borgere tættere på museets tilbud er særligt forbundet med mulighederne for at bygge nye partnerskaber, hvor museet som den naturlige ejer af “Historien om Aalborg” kan tilbyde lokale partnere værtskab, viden, indsigter og en samlende fortælling om og i Aalborgs bymidte.

Det vil derfor være et satsningsområde at udvikle en vifte af tilbud, der gør det nemt at tilvælge museet som partner og nemt at måle succesraten ved servicering af partnere med indhold, årshjul og lignende. Alt sammen med afsæt i museets eksisterende aktiver, dvs. uden at der skal produceres nyt indhold.

VIFTE AF TILBUD TIL LOKALE PARTNERE			
SYNLIGHED FOR PARTNERE I AHM'S EGNE TILBUD • Guide • Anbefalinger • Konkurrencer • Rabatter Fysisk, front desk, online, på kort og på billetter.	AHM SPISESEDLER TIL BODEGA, REST. & KULTURPARTNERE • Quiz • Konkurrence • Guide • QR-kode Fysisk konverteret til kampagneside med øvrige fordele.	UDVEKSLING AF INDHOLD TIL SOCIALE MEDIER • Historier med indsigter • Fotos • Events • Konkurrencer Delt contentplan.	MÆRKNINGER TIL BUTIKSINDGANGE OG FRONT DESKS • Genkendelig gennem visuel identitet • Konkurrencer Grafisk vignet med QR-kode

FORØGE KENDSKAB, STYRKE RÆKKEVIDDE, RELEVANS & LEGITIMITET, KILDE TIL INDTÆGTER



Et sådant strategisk satsningsområde vil have fokus på at opdyrke partnerskaber, hvor der er sammenfald mellem partnernes værdier og kernefortællinger og overlap mellem deres målgrupper. Der vil være fokus på partnerskaber, som særligt kan indfri de potentialer, museet har. Det vil være en grundpræmis, at der skal arbejdes med en bevægelse væk fra en forståelse af et partnerskab som en rent økonomisk relation og henimod en afsøgning af partnerskaber, hvor museets tilbud bidrager til partnernes aktiviteter, og hvor partnernes virksomhed forøger værdien af museets aktiver.

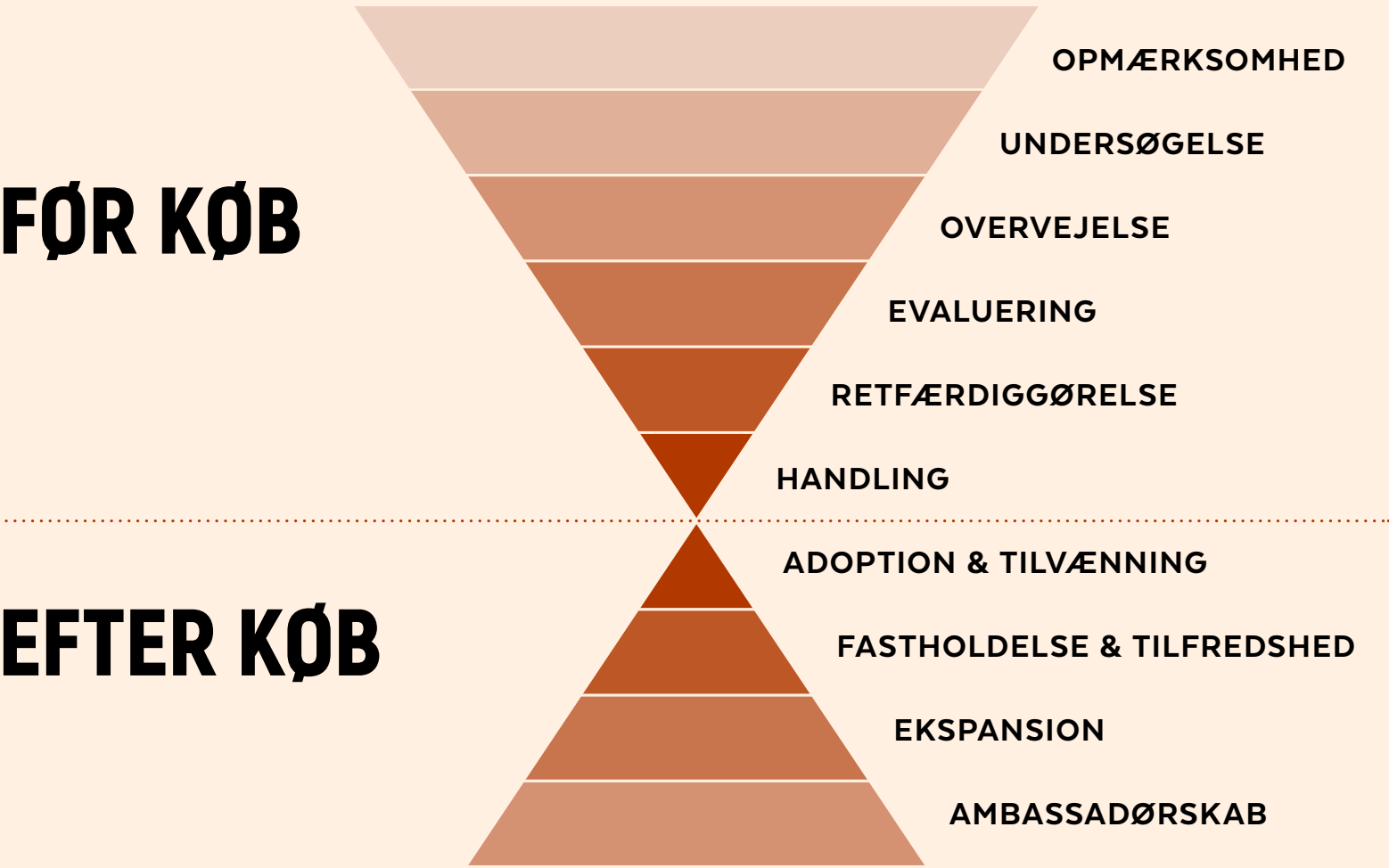
Et eksempel kan være, at museet indgår i et partnerskab med det lokale musikmiljø, hvor museet bidrager med autentiske rammer og historier, hvor musikmiljøet skaber adgang til et nyt publikum, og hvor begge partner dermed sammen udvikler et nyt tilbud. Et andet mere kommercielt eksempel er, at museet indgår partnerskab med et stormagasin, som får adgang til at sælge museets specialdesignede merchandise, samtidig med at museet får adgang til butikkens kunder.

STRATEGISK INDSATSOMRÅDE #3

DEN DIGITALE DIALOG

Den digitale dialog er allerede et kerneelement i museets strategiske arbejde og aktuelt konkret i fokus for museet i etableringen af Koldkrigsmuseet REGAN Vest. En udbygning af dette arbejde vil være et afgørende satsningsområde for udviklingen af projektet Aalborg som historisk destination.

Afsættet for satsningsområdet Den digitale dialog vil således være at udvikle et kontinuerligt blik for, hvad målsætningen med relationen til den enkelte borger er på det givne tidspunkt, og hvordan borgeren naturligt og gnidningsfrit kan hjælpes fra opmærksomhedsstadie og videre ned i tragten – med livstidskunde og ambassadørskab som det ultimative mål.



Et centralt element i den strategiske satsning vil derfor være udviklingen af et centralt system for CRM (Customer Relationship Management) til konsekvent opsamling og forædling af brugerdata på tværs af kilder. Herved sikres det bedst tænkelige afsæt for en meningsfuld (digital) dialog med borgerne – og dermed for genbesøg,

yderligere køb, medlemskaber, donationer og ambassadørskab. På den måde kan der bruges mindre energi på at “jagte likes” og mere energi på at indsamle oplysninger om publikum for at skabe dybe relationer med borgere, der kender og vil museet.

 FIND	 LIKE	 LOVE
Vi skal forstå, hvor vi finder publikum, hvorfor de reagerer, hvordan vi skaber værdi for dem, og hvordan vi lærer dem bedre at kende.	Når gæsterne kan lide os, skal vi have en klar plan for, hvordan vi gør dem til ambassadører for vores tilbud.	Hvad kan vi opnå, hvis det lykkes os at fastholde vores publikum, hvor vil vi føre samtalen, og hvad kan vi tilbyde dem?

BUDGET OG TIDSHORISONT

Udviklingsprojektets centrale og afgørende greb er fire elementer, der tilsammen tilvejebringer den historiske destination i Aalborgs historiske bykerne:

- At forny museets fortællinger, udstillinger og formidling samt strategien bag denne med fokus på det digitale felt
- At forny museets fysiske rammer i Algade 48
- At binde by og museum sammen via koblinger til historiske destinationer i midtbyen gennem bl.a. partnerskaber
- At forny publikumsoplevelsen på de historiske destinationer og steder med fokus på fastholdelse og genbesøg

Option 1: Den historiske have supplerer projektet med forslag om at tilføre nordsiden af museet et attraktivt bymiljø, fx via begrønning. Her kan gæster og forbipasserende fx få mulighed for at gøre ophold, og koblingen mellem Budolfi Plads, museet, Adelgade og forløbet til Bispensgade mv. styrkes.

Option 2: Museumsudvidelsen er endnu en videreudvikling rettet mod tilføjelsen på museets nordside af en ny museumsbygning til udstillinger eller andre publikumsrettede aktiviteter.

Selve projektet er afgørende for etableringen af den historiske destination. Option 1 og 2 kan indgå som elementer i en evt. mere langsigtet og etapevis realisering.

PROJEKTET	ESTIMAT
MUSEUMSBYGNINGEN I ALGADE FORNYES OG OPGRADES	41.652.770 KR.
NYE UDSILLINGER OG FORMIDLING I MUSEET I ALGADE	15.456.000 KR.
UDVALGTE HISTORISKE DESTINATIONER I MIDTBYEN OPGRADERES I DE FYSISKE RAMMER OG MED NY FORMIDLING OG NYE UDSILLINGER	2.835.000 KR.
SUM (EKSKL.MOMS)	59.943.770 KR.

OPTIONER	
OPTION 1: DEN HISTORISKE HAVE (PÅ TERRÆN)	5.740.000 KR.
OPTION 2: UDVIDELSE AF MUSEET (PÅ DÆK)	19.200.000 KR.

Projektet kan finansieres med bidrag fra:

- Aalborg Kommune
- Nordjyllands Historiske Museum
- Eksterne

En realisering af projektet kan følge denne takt:

HVORNÅR	FOKUS / AKTIVITETER
ÅR 1	PROJEKTUDVIKLING DETAILUDVIKLING AF PROJEKTETS FIRE DELE, MYNDIGHEDSBEHANDLING, UDBUD MV.
ÅR 2	REALISERING MUSEET LUKKER, UDSILLINGER NED- TAGES, RENOVERING PÅBEGYNDES MV.
ÅR 3	GENÅBNING RENOVERINGEN AFSLUTTES, UDSILL- INGER OPBYGGES, MUSEET GENÅBNER MV.



Projektets anbefalinger er uddybet i tre rapporter, som omhandler udstillinger og fortællinger (v. Torden & Lynild), bygningen og byen (v. Arkitema og Cowi) samt publikums- og forretningsudvikling (v. BARC Scandinavia).

Hvis du er interesseret i at læse rapporterne eller vil vide mere om projektet, så er du meget velkommen til at kontakte:

Lars Christian Nørbach,
Direktør for Nordjyske Museer
T: 99 31 74 13
E: lars.norbach@aalborg.dk

**TORDEN
& LYNILD**

barc
SCANDINAVIA

Arkitema · COWI

**Aalborg
Kommune**

NM Nordjyske
Museer
Vi giver historien liv