



AF
LARS CHRISTIAN
NØRBACH

Sponsorture

Nordjyllands Historiske Museum har få men trofaste sponsorer, og som en fast del af de toårige sponsoraftaler indgår en sponsortur, der er med til at give sponsorerne indblik i museets arbejdsfelt. I 2015 gik sponsorturen således til Island, hvor Nordjyllands Historiske Museum nogle år forinden havde været involveret i etableringen af museet 871+/-2. Her berettes med baggrund i arkæologiske fund af tørvehuse i centrum af Reykjavik om de første landnamsbosættelser i Island.

Målet for sponsorturen 2017 blev Grønland, som traditionelt har nære forbindelser til Nordjylland. Ikke mindst har

*Gruppefoto foran en gletsjer i fjordene omkring Qaqortoq.
Foto Bent Lindholm.*



*Det reliefrige landskab på de nordvestlige Shetlandsøer bestiges i den allestedsnærværende blæst.
Foto Jeppe Vangsgåaard.*

*Erik den Rødes gård,
Brattablid, Grønland.
Foto Lars Christian Nørbach.*



grønlandstrafikken gennem årtier haft base i Aalborg, men også det forhold at forholdsmæssigt mange nordjyder bosætter sig i Grønland og omvendt, har afstedkommet flere projekter på museet. Foruden disse moderne relationer, så fik sponsorerne også på turen til Qaqortoq (Julianehåb) lejlighed til at studere eksotiske emner som Nordboerne og landbrug i Arktis.

I 2019 gik turen til Shetlandsøerne mellem Skotland og Færøerne. Formålet var at give deltagerne indsigt i den rige vikingetidskultur på øerne og deres afgørende betydning for vikingernes færden på de nordatlantiske bølger. Øernes tilknytning til det danske rige indtil slutningen af 1400-tallet og befolkningens indsats for den norske frihedskamp under 2. verdenskrig blev også et omdrejningspunkt for fortællingerne på turen. Som et grundlag for de stedlige samfund, blev naturoplevelserne også på Shetlandsøerne en væsentlig del af sponsorturens oplevelser.

*Gruppefoto på en "Burnt
Mound" - en affaldsdyng af
sten og knogler fra jernalder
og vikingetid, Shetlandsøerne.
Foto Bent Lindholm*

